

سرسبز
پیشانی
گلستان
بنام



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده...

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته ... گرایش ...

عنوان پایان نامه

نگارش

نام و نام خانوادگی دانش آموخته

استاد / استادان راهنما

نام و نام خانوادگی استاد راهنما

نام و نام خانوادگی استاد راهنما

استاد / استادان مشاور

نام و نام خانوادگی استاد مشاور

نام و نام خانوادگی استاد مشاور

ماه و سال خورشیدی (مرداد ۱۴۰۲)

برگ اصالت و مالکیت اثر

برگ اصالت و مالکیت اثر

بیشینه در ابعاد ۱۵×۲۱/۵ سانتیمتر

ابتدا این کادر را حذف، و سپس تصویر مربوطه را در جای آن جاگذاری نمایید.

برگ تأیید هیأت داوران / صورت جلسه دفاع (به زبان فارسی)

برگ تأیید هیأت داوران / صورت جلسه دفاع (به زبان فارسی)

بیشینه در ابعاد ۱۵×۲۱/۵ سانتیمتر

ابتدا این کادر را حذف، و سپس تصویر مربوطه را در جای آن جاگذاری نمایید.

صفحه تقدیم

این صفحه برای تقدیم پایان‌نامه از سوی دانشجو به افراد یا سازمان‌هایی که برای او مهم هستند در نظر گرفته شده است. اگر پایان‌نامه به کسی تقدیم نمی‌شود این صفحه را پاک کنید.

صفحه سپاسگزاری

این صفحه برای سپاسگزاری دانشجو از افراد یا سازمان‌ها در نظر گرفته شده است. اگر از کسی سپاسگزاری نمی‌شود این صفحه را پاک کنید.

چکیده

هدف: هدف‌های اولیه و دامنه پژوهش یا دلایل انجام پژوهش در این جا بیان می‌شود.

روش‌شناسی پژوهش: تنها تکنیک‌ها یا رویکردهایی که به ضرورت، برای درک پژوهش الزامی است در این جا تشریح می‌شود.

یافته‌ها: یافته‌ها باید تا اندازه‌ای که شدنی است کوتاه و تمام‌نما نوشته شود. این بخش می‌تواند دربرگیرنده یافته‌های تجربی یا نظری، روابط و همبستگی‌ها، تأثیرهای مشاهده شده و ... باشد.

نتیجه‌گیری: این بخش به تشریح دلالت‌هایی می‌پردازد که بر نتایج می‌توان بیان کرد. این بخش می‌تواند همراه با پیشنهادها، ارزیابی‌ها، کاربردها، روابط جدید و فرضیه‌های مورد تأیید و رد شده تدوین شود.

کلیدواژه‌ها: کمینه سه و بیشینه هفت کلیدواژه، کلیدواژه، کلیدواژه، کلیدواژه، کلیدواژه.

فهرست نوشتار

۱. سرعنوان فصل نخست.....	۲۱
۱-۱. سرعنوان فرعی نخست در فصل یک	۲۱
۲-۱. سرعنوان فرعی دوم در فصل یک	۲۱
۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک	۲۲
۱-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک	۲۳
۲-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک	۲۳
۳-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک	۲۴
۲. سرعنوان فصل دو	۲۷
۱-۲. سرعنوان سطح دوم فصل دو	۲۷
۲-۲. سرعنوان سطح دوم فصل دو	۲۷
۳-۲. سرعنوان سطح دوم فصل دو	۲۹
۳. سرعنوان فصل سه	۳۱
۱-۳. سرعنوان سطح دوم فصل سه	۳۱
۲-۳. سرعنوان سطح دوم فصل سه	۳۱
۴. سرعنوان فصل چهار	۳۵
۱-۴. سرعنوان سطح دوم فصل چهار	۳۵
۲-۴. سرعنوان سطح دوم فصل چهار	۳۵
۳-۴. سرعنوان سطح دوم فصل چهار	۳۶
۵. سرعنوان فصل پنج	۳۹
۱-۵. سرعنوان سطح دوم فصل پنج	۳۹
۲-۵. سرعنوان سطح دوم فصل پنج	۳۹
۳-۵. سرعنوان سطح دوم فصل پنج	۴۰
۶. فهرست منابع	۴۳
پیوست‌ها	۴۵

۴۹.....	واژه‌نامه توصیفی
۵۱.....	واژه‌نامه فارسی به انگلیسی
۵۳.....	واژه‌نامه انگلیسی به فارسی
۵۵.....	فهرست مقاله‌های برگرفته از پایان نامه

نکته: اگر در انتهای جاگذاری مطالب در این فایل خواستید از همین فهرست برای تهیه فهرست نوشتار و یا سایر فهرست‌ها استفاده کنید، پس از به‌روزرسانی محتوا (Update Field>update entire table)، موارد اضافی را حذف نمایید. این نکته در مورد فهرست‌های بعدی هم صدق می‌کند.

فهرست کوتاه نوشت‌ها

پارسا: پایان‌نامه و رساله

فهرست جدول‌ها

جدول ۱-۲. نمونه جدول در فصل دو ۲۸

جدول ۱-۳. نمونه جدول در فصل سه ۳۲

فهرست تصویرها

تصویر ۱-۲. نمونه تصویر در فصل دو	۲۸
تصویر ۱-۳. نمونه تصویر در فصل سه	۳۲

فهرست نمودارها

نمودار ۱-۲. نمونه نمودار در فصل دو ۲۹

نمودار ۱-۳. نمونه نمودار در فصل سه ۳۳

فهرست پیوست‌ها

پیوست الف: نمونه پیوست	۴۵
پیوست ب: نمونه پیوست	۴۶
پیوست پ: نمونه پیوست	۴۶

۱. سرعنوان فصل یک

۱-۱. سرعنوان فرعی نخست در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا^۱ است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۲-۱. سرعنوان فرعی دوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۱. آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا^۲ است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر

^۱ Parsa

^۲ پارسا کوتاه‌نوشت پایان‌نامه / رساله است.

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

۲. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می آید، دربر

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

۳. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می آید، دربر

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

۴. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می آید، دربر

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

۵. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می آید، دربر

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

۶. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می آید، دربر

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

۷. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می آید، دربر

گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است.

۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است.

۱-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

◇ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

◇ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

◇ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

◇ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

□ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

□ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

□ آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۱-۳-۲. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و

رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۱-۲-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۱-۱-۲-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۲-۱-۲-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۳-۳-۱. سرعنوان فرعی سوم در فصل یک

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در

بخش‌های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۲. سرعنوان فصل دو

۲-۱. سرعنوان سطح دوم فصل دو

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۲-۲. سرعنوان سطح دوم فصل دو

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در

بخش های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن را به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است.



تصویر ۱-۲. نمونه تصویر در فصل دو

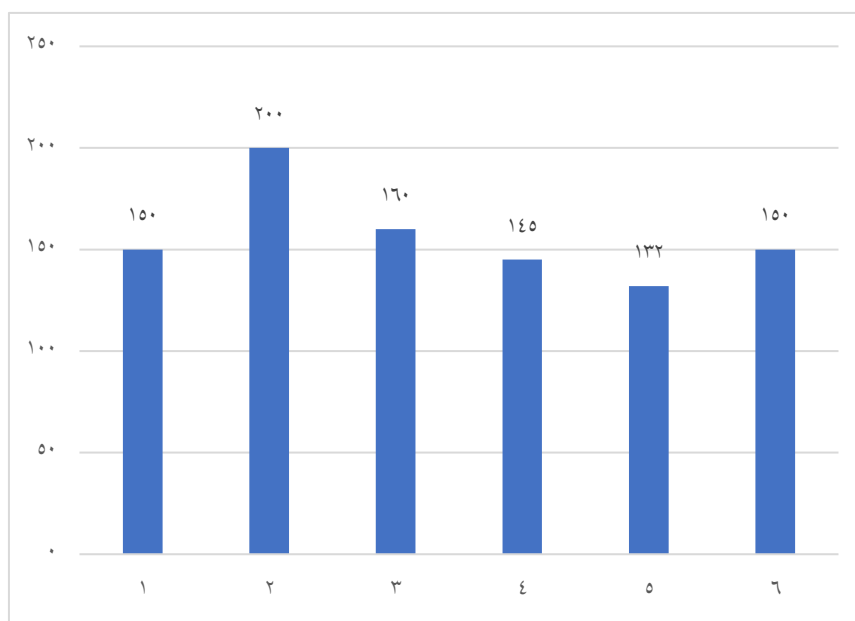
آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن را به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است.

جدول ۱-۲. نمونه جدول در فصل دو

ردیف	ملاک ها		ضریب آلفا	
			تحلیل پرسشنامه اصلی	تحلیل پرسشنامه فرعی
۱	تمایل به استفاده		۰/۷۵۰۵	۰/۷۱۰۸
۲	رضایت مندی		۰/۷۹۶۵	۰/۷۴۳۰
۳	۱-۲	مفید بودن	۰/۶۸۶۰	۰/۹۲۱۶
	۲-۲	کارآمدی	۰/۸۱۶۳	۰/۶۸۴۹

آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و

رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. در اینجا نمونه‌ای از یک نمودار آورده شده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. در اینجا نمونه‌ای از یک نمودار آورده شده است.



نمودار ۱-۲. نمونه نمودار در فصل دو

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۳-۲. سرعنوان سطح دوم فصل دو

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۳. سرعنوان فصل سه

۳-۱. سرعنوان سطح دوم فصل سه

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۳-۲. سرعنوان سطح دوم فصل سه

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در

بخش های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن را به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است.



تصویر ۳-۱. نمونه تصویر در فصل سه

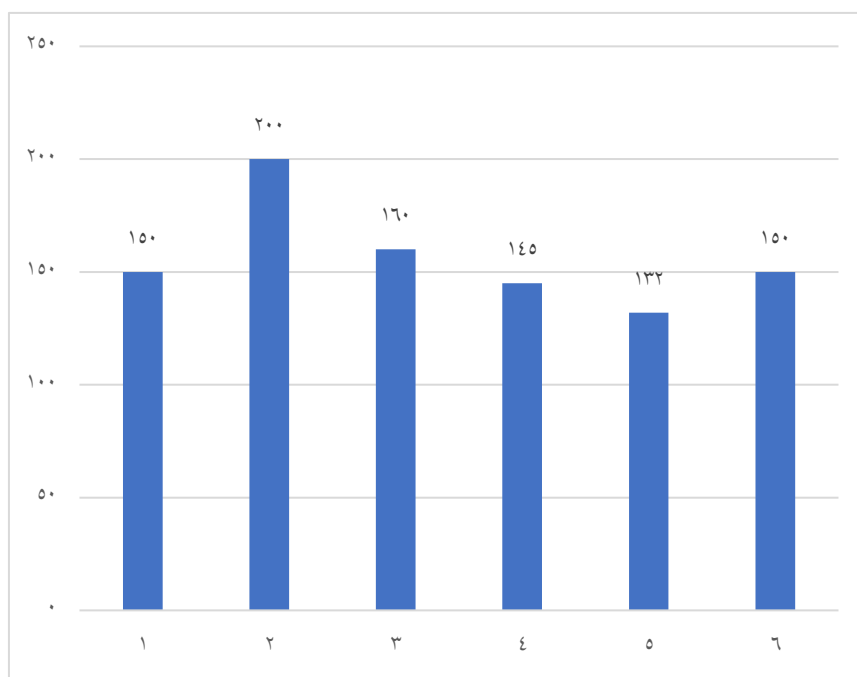
آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن را به زبان هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می نویسند، در بخش های جداگانه آمده است.

جدول ۳-۱. نمونه جدول در فصل سه

ردیف	ملاک ها		ضریب آلفا	
			تحلیل پرسشنامه اصلی	تحلیل پرسشنامه فرعی
۱	تمایل به استفاده		۰/۷۵۰۵	۰/۷۱۰۸
۲	رضایت مندی		۰/۷۹۶۵	۰/۷۴۳۰
۳	۱-۲	مفید بودن	۰/۶۸۶۰	۰/۹۲۱۶
	۲-۲	کارآمدی	۰/۸۱۶۳	۰/۶۸۴۹

آنچه در این راهنما می آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه ها و

رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. در اینجا نمونه‌ای از یک نمودار آورده شده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. در اینجا نمونه‌ای از یک نمودار آورده شده است.



نمودار ۱-۳. نمونه نمودار در فصل سه

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آنرا به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۴. سرعنوان فصل چهار

۴-۱. سرعنوان سطح دوم فصل چهار

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۴-۲. سرعنوان سطح دوم فصل چهار

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در

بخش‌های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۴-۳. سرعنوان سطح دوم فصل چهار

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی

هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۵. سرعنوان فصل پنج

۵-۱. سرعنوان سطح دوم فصل پنج

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۵-۲. سرعنوان سطح دوم فصل پنج

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در

بخش‌های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۳-۵. سرعنوان سطح دوم فصل پنج

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی

هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است. آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربرگیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

۶. فهرست منابع

- اسفندیاری مقدم، علیرضا، مسعود رزمی شندی، و یعقوب نوروزی. ۱۳۹۲. کیفیت خدمات کتابخانه‌های ایران (بررسی پژوهش‌های مدل لیب کوآل در ایران). *تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی* ۲ (۴۷): ۱۹۱-۲۰۸.
<https://doi.org/10.22059/jlib.2013.36419>
- حری، عباس، و اعظم شاه‌بداغی. ۱۳۸۵. *شیوه‌های استناد در نگارش‌های علمی: رهنمودهای بین‌المللی*. تهران: دانشگاه تهران.
- American Management Association. ۱۹۹۶. *The AMA Style Guide for Business Writing*. New York: AMA.
- Perkins, Gay Helen, and Amy JW Slowik. ۲۰۱۳. The value of research in academic libraries. *College & Research Libraries* ۷۴ (۲): ۱۴۳-۱۵۸. <https://doi.org/10.5860/crl-308>.
- Roy, Dilip, and Saikat Banerjee. ۲۰۱۴. Identification and measurement of brand identity and image gap: a quantitative approach. *Journal of Product & Brand Management* ۲۳ (۳): ۲۰۷-۲۱۹.
<https://doi.org/10.1108/JPBM-01-2014-0478>.

پیوست‌ها

پیوست الف: نمونه پیوست

این جانب رضا تهرانی دانش‌آموخته دکترای رشته زبان و ادبیات فارسی دانشکده ادبیات دانشگاه ایران پدیدآور رساله با عنوان راهنمای نگارش پایان‌نامه و رساله با راهنمایی دکتر امیر شریف گواهی و تعهد می‌کنم که بر پایه قوانین و مقررات، از جمله «دستورالعمل نحوه بررسی تخلفات پژوهشی» و همچنین «مصادیق تخلفات پژوهشی» مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (۲۵ اسفند ۱۳۹۳):

- این پایان‌نامه دستاورد پژوهش این جانب و محتوای آن از درستی و اصالت برخوردار است؛
- حقوق معنوی همه کسانی را که در به‌دست‌آمدن نتایج اصلی پایان‌نامه تأثیرگذار بوده‌اند، رعایت کرده‌ام و هنگام کاربرد دستاورد پژوهش‌های دیگران در آن، با دقت و به‌درستی به آن‌ها استناد کرده‌ام؛
- این پایان‌نامه و محتوای آن را تاکنون این جانب یا کس دیگری برای دریافت هیچ‌گونه مدرک یا امتیازی در هیچ‌جا ارائه نکرده‌ایم؛
- همه حقوق مادی این پایان‌نامه از آن دانشگاه ایران است و آثار برگرفته از آن با وابستگی سازمانی دانشگاه ایران منتشر خواهد شد؛
- در همه آثار برگرفته از این پایان‌نامه، نام استاد(ان) راهنما و اگر استاد راهنمای نخست تشخیص دهد، نام استاد(ان) مشاور و نشانی رایانامه سازمانی آنان را می‌آورم؛
- در همه گام‌های انجام این پایان‌نامه، هرگاه به اطلاعات شخصی افراد یا اطلاعات سازمان‌ها دسترسی داشته یا آن‌ها را به‌کار برده‌ام، رازداری و اخلاق پژوهش را رعایت کرده‌ام.

پیوست ب: نمونه پیوست

این جانب رضا تهرانی دانش آموخته دکترای رشته زبان و ادبیات فارسی دانشکده ادبیات دانشگاه ایران پدیدآور رساله با عنوان راهنمای نگارش پایان نامه و رساله با راهنمایی دکتر امیر شریف گواهی و تعهد می کنم که بر پایه قوانین و مقررات، از جمله «دستورالعمل نحوه بررسی تخلفات پژوهشی» و همچنین «مصادیق تخلفات پژوهشی» مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (۲۵ اسفند ۱۳۹۳):

- این پایان نامه دستاورد پژوهش این جانب و محتوای آن از درستی و اصالت برخوردار است؛
- حقوق معنوی همه کسانی را که در به دست آمدن نتایج اصلی پایان نامه تأثیرگذار بوده اند، رعایت کرده ام و هنگام کاربرد دستاورد پژوهش های دیگران در آن، با دقت و به درستی به آن ها استناد کرده ام؛
- این پایان نامه و محتوای آن را تاکنون این جانب یا کس دیگری برای دریافت هیچ گونه مدرک یا امتیازی در هیچ جا ارائه نکرده ایم؛
- همه حقوق مادی این پایان نامه از آن دانشگاه ایران است و آثار برگرفته از آن با وابستگی سازمانی دانشگاه ایران منتشر خواهد شد؛
- در همه آثار برگرفته از این پایان نامه، نام استاد(ان) راهنما و اگر استاد راهنمای نخست تشخیص دهد، نام استاد(ان) مشاور و نشانی رایانامه سازمانی آنان را می آورم؛
- در همه گام های انجام این پایان نامه، هرگاه به اطلاعات شخصی افراد یا اطلاعات سازمان ها دسترسی داشته یا آن ها را به کار برده ام، رازداری و اخلاق پژوهش را رعایت کرده ام.

پیوست پ: نمونه پیوست

این جانب رضا تهرانی دانش آموخته دکترای رشته زبان و ادبیات فارسی دانشکده ادبیات دانشگاه ایران پدیدآور رساله با عنوان راهنمای نگارش پایان نامه و رساله با راهنمایی دکتر امیر شریف گواهی و تعهد می کنم که بر پایه قوانین و مقررات، از جمله «دستورالعمل نحوه بررسی تخلفات پژوهشی» و همچنین «مصادیق تخلفات پژوهشی» مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (۲۵ اسفند ۱۳۹۳):

- این پایان نامه دستاورد پژوهش این جانب و محتوای آن از درستی و اصالت برخوردار است؛
- حقوق معنوی همه کسانی را که در به دست آمدن نتایج اصلی پایان نامه تأثیرگذار بوده اند، رعایت کرده ام و هنگام کاربرد دستاورد پژوهش های دیگران در آن، با دقت و به درستی به آن ها استناد کرده ام؛
- این پایان نامه و محتوای آن را تاکنون این جانب یا کس دیگری برای دریافت هیچ گونه مدرک یا امتیازی در هیچ جا ارائه نکرده ایم؛

- همه حقوق مادی این پایان‌نامه از آن دانشگاه ایران است و آثار برگرفته از آن با وابستگی سازمانی دانشگاه ایران منتشر خواهد شد؛
- در همه آثار برگرفته از این پایان‌نامه، نام استاد(ان) راهنما و اگر استاد راهنمای نخست تشخیص دهد، نام استاد(ان) مشاور و نشانی رایانامه سازمانی آنان را می‌آورم؛
- در همه گام‌های انجام این پایان‌نامه، هرگاه به اطلاعات شخصی افراد یا اطلاعات سازمان‌ها دسترسی داشته یا آن‌ها را به کار برده‌ام، رازداری و اخلاق پژوهش را رعایت کرده‌ام.
- این پایان‌نامه دستاورد پژوهش این جانب و محتوای آن از درستی و اصالت برخوردار است؛
- حقوق معنوی همه کسانی را که در به دست آمدن نتایج اصلی پایان‌نامه تأثیرگذار بوده‌اند، رعایت کرده‌ام و هنگام کاربرد دستاورد پژوهش‌های دیگران در آن، با دقت و به درستی به آن‌ها استناد کرده‌ام؛
- این پایان‌نامه و محتوای آن را تاکنون این جانب یا کس دیگری برای دریافت هیچ گونه مدرک یا امتیازی در هیچ جا ارائه نکرده‌ایم؛
- همه حقوق مادی این پایان‌نامه از آن دانشگاه ایران است و آثار برگرفته از آن با وابستگی سازمانی دانشگاه ایران منتشر خواهد شد؛
- در همه آثار برگرفته از این پایان‌نامه، نام استاد(ان) راهنما و اگر استاد راهنمای نخست تشخیص دهد، نام استاد(ان) مشاور و نشانی رایانامه سازمانی آنان را می‌آورم؛
- در همه گام‌های انجام این پایان‌نامه، هرگاه به اطلاعات شخصی افراد یا اطلاعات سازمان‌ها دسترسی داشته یا آن‌ها را به کار برده‌ام، رازداری و اخلاق پژوهش را رعایت کرده‌ام.

واژه‌نامهٔ توصیفی

پایان‌نامه: واژه پایان‌نامه ریشه‌ای لاتین دارد که به معنای «مسیر» است.

واژه‌نامه فارسی به انگلیسی (۲ ستونی)

Dissertation

پایان‌نامه

Thesis

رساله

واژه‌نامه انگلیسی به فارسی (۲ ستونی)

Dissertation

پایان‌نامه

Thesis

رساله

فهرست مقاله‌های برگرفته از پایان‌نامه

رجبعلی بگلو، رضا، رحمت‌الله فتاحی، و مهری پریرخ. ۱۳۹۵. «تأثیر نظام‌های اطلاعاتی بر شکل‌گیری مدل‌های ذهنی کاربران نرم‌افزارهای کتابخانه دیجیتال». فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات. ۲۷ (۲): ۲۱-۳۹.

بیرانوند، علی، و پروانه رنجبر. ۱۳۸۹. «بررسی موانع و مشکلات موجود در کتابخانه‌های دانشگاهی منطقه غرب کشور جهت پیاده‌سازی نظام همکاری بین کتابخانه‌ای و خدمات تحویل مدرک». علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات ۲ (۸): ۴۸-۳۵.

Rajabali Beglou, Reza, Rahmatollah Fattahi, and Mehri Parirokh. ۲۰۱۸. "Effect of using information systems on the development of mental models among digital library users". *The Electronic Library*, ۴ (۲), ۴۴-۶۶.

Gander, Michelle. ۲۰۱۴. Managing your personal brand. *Perspectives: Policy and Practice in Higher Education* ۱۸ (۳): ۹۹-۱۰۲. <https://doi.org/10.1080/13603108.2014.913538>.

برگ تأیید هیئت داوران / صورت جلسه دفاع (به زبان انگلیسی)

برگ تأیید هیأت داوران / صورت جلسه دفاع (به زبان انگلیسی)

بیشینه در ابعاد ۱۵×۲۱/۵ سانتیمتر

ابتدا این کادر را حذف، و سپس تصویر مربوطه را در جای آن جاگذاری نمایید.

Abstract

Research Aim: Primary purposes of research, and the research motivation or the reasons why you decided to do this study. Primary purposes of research, and the research motivation or the reasons why you decided to do this study. Primary purposes of research, and the research motivation or the reasons why you decided to do this study. Primary purposes of research, and the research motivation or the reasons why you decided to do this study. Primary purposes of research, and the research motivation or the reasons why you decided to do this study.

Research Method: Describe approaches, methods or techniques whose explains are crucial to understanding the study. Describe approaches, methods or techniques whose explains are crucial to understanding the study. Describe approaches, methods or techniques whose explains are crucial to understanding the study.

Findings: Findings should be written in a concise and comprehensive manner. This includes experimental and theoretical findings, relations and correlations, observed impacts, etc. Findings should be written in a concise and comprehensive manner. This includes experimental and theoretical findings, relations and correlations, observed impacts, etc. Findings should be written in a concise and comprehensive manner. This includes experimental and theoretical findings, relations and correlations, observed impacts, etc.

Conclusion: Based on the results of your study, this section should explain the contributions and implications of the research. It may also include suggestions for further studies, evaluations, applications, new relations, and approved & rejected hypothesis.

Keywords: Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword.



University of Sistan and Baluchestan

Faculty of ...

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment for the Degree of ...

Title of the Thesis

By

Your Name and Surname

Supervisor(s)

The Name and Surname of Supervisor

The Name and Surname of Supervisor

Advisor(s)

The Name and Surname of Advisor

The Name and Surname of Advisor

Month and Year of Defense (July ۲۰۱۷)